

EFFEKTRAPPORT 2016

Effektrapporten berör inte hela koncernen utan är begränsad till stiftelsen och de sociala verksamheterna som bedrivs utifrån insamlade medel och bidrag. För dig som vill veta mer om hur Göteborgs kyrkliga stadsmissions interna organisation är uppbyggd finns den informationen på www.stadsmissionen.org.



GÖTEBORGS KYRKLIGA
STADSMISSION

VAD ÄR EN STADSMISSION

Göteborgs kyrkliga stadsmission tillhör en mer än 180-årig internationellt spridd tradition och rörelse av stadsmissioner. London City mission grundades på 1830-talet och betraktas som den äldsta stadsmissionen i världen. Gemensamt, och med utgångspunkt från den svenska och den internationella stadsmissionsrörelsen, har bla följande förutsättningar för de svenska stadsmissionerna formulerats.

En stadsmission

- Är en idéburen aktör inom den sociala ekonomin
- Utför professionellt socialt arbete i större städer, utifrån en kristen värdegrund/grundsyn i enlighet med kyrkornas diakonala uppdrag.
- Riktar sig till människor i utsatta livssituationer och präglas av fokus på behoven hos målgrupperna. Verksamheternas utformning spänner över hela det sociala arbetets bredd, från akut nödhjälp till strukturerat förändringsarbete för individ eller samhälle.
- Organisationen utgör en fristående, lokalt baserad enhet, i form av ideell förening eller stiftelse. En stadsmission kan inte utgöra en del av en församlings diakonala arbete.
- Verksamheten finansieras med gåvor och/eller offentliga bidrag och/eller entreprenöravtal/sålda tjänster.
- Organisationen har 90-konto, samt följer FRII:s kvalitetskod
- Organisationen har volontärer engagerade i verksamheten
- Erbjuder i sina verksamheter det lågmälda existentiella samtalet

GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

Göteborgs kyrkliga stadsmission är en politiskt obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande.

KAPACITET OCH KUNNANDE

De som vänder sig till Göteborgs Stadsmission har rätt att förvänta sig insatser av hög kvalitet, grundade på bästa tillgängliga kunskap och erfarenhet.

Medarbetare

Eftersom vi möter många människor i en komplex livssituation innebär det att våra medarbetare behöver ha stor erfarenhet och hög kompetens. Vi bedriver många olika typer av verksamheter, vilket gör att vi behöver olika professioner och kompetens bland våra medarbetare. Inom verksamhetsområdet finns också en specifik kompetens vad gäller existentiella frågeställningar. Det gåvofinansierade området har drygt 60 medarbetare.

Inom de sociala verksamheterna arbetar kuratorer, diakon-

er, präster, vägledare, psykologer, stödassistenter, EU-vägledare. Ett alltmer gränsöverskridande och tvärprofessionellt arbetssätt gör att vi kan bistå med nödvändig hjälp inom de flesta livsområden och livssituationer hos dem vi möter.

Volontärer

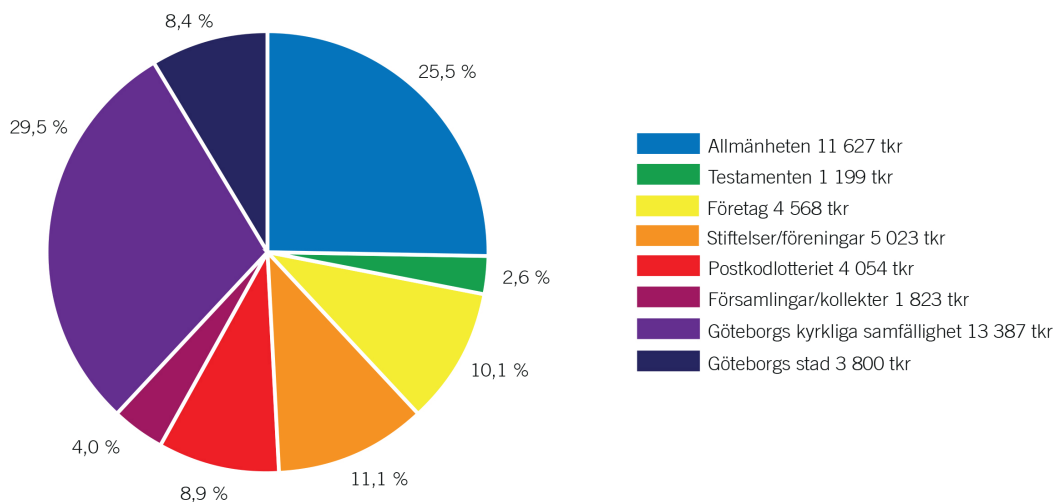
Sedan Göteborgs Stadsmission bildades har volontärerna varit en viktig del av organisationen. Deras bidrag i form av engagemang, kompetens och tid gör det möjligt för oss att både driva verksamhet och öka vår kapacitet att möta människor. På årsbasis har det gåvofinansierade området ca 65 volontärer engagerade.

Finansiering/gåvogivare

Stiftelsens verksamhet finansieras helt av gåvor och bidrag. Till största delen är det gåvor som vi får genom ett aktivt insamlingsarbete bla genom att skicka ut gåvobrev, genomföra kampanjer, event, söka fonder och stiftelser och ta emot testamenten och kollekt. Svenska kyrkan i Göteborg är vår största enskilda gåvogivare.

VÅR VÄRDEGRUND

Göteborgs kyrkliga stadsmission är en diakonal och idéburen organisation. Vår drivkraft är en kristen och humanistisk värdegrund. Vi vill ta ett samhällsansvar genom att rikta uppmärksamhet på svåra sociala omständigheter och utsatthet. Vi vill både påverka och göra en insats mot missförhållanden, samt stärka den enskilde till livsmod och eget ansvar. Vi vill visa respekt för människans förmåga och unika värde, och vår uppgift är att förmedla tro, hopp och kärlek. Vi vill se människan som en helhet och möta hennes fysiska, psykiska, andliga och sociala behov.



Figuren visar fördelningen av insamlade medel för år 2016.

ORGANISATORISKT SAMMANHANG

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Göteborgs Stadsmission ingår i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner. Medlemmar är de idag nio helt juridiskt självständiga stadsmissionerna runt om i Sverige. För Göteborgs Stadsmission innebär medlemskapet en möjlighet att utbyta erfarenheter, att driva gemensamma projekt samt att driva samtal och opinionsbildning på nationell nivå.

Svenska kyrkan Göteborg

Göteborgs Stadsmission har en lång och för svenska förhållanden unik relation till Svenska kyrkans församlingar i Göteborg. Detta avspeglar sig i vår ändamålsparagraf. Göteborgs kyrkliga samfällighet bidrar sedan en lång tid tillbaka med ett större ekonomiskt anslag till de sociala verksamheterna och möjliggör därmed att ett kvalificerat diakonalt arbete bland de mest utsatta kan bedrivas i staden.

Göteborgs stad

Vi har ett nära samarbete med Göteborgs stad. Samverkan sker på flera nivåer. Ett konkret exempel på samverkan är att vi genom ett Idéburet och Offentligt Partnerskap (IOP) samverkar med Göteborgs stad. Göteborgs Stadsmission erhåller även visst ekonomiskt bidrag till några av våra verksamheter i form av föreningsbidrag.

Göteborgs Universitet

Vi är samarbetspartner för en av de fältförlagda socionomklasserna på Göteborgs Universitet. Detta innebär att vi har ett nära samarbete med studenter, universitetet och med stadsdelen Västra Hisingen som är den andra samarbetspartnern kring den fältförlagda klassen. Vi får ta del av kunskap från universitetet och den resurs det innebär att arbeta nära studenterna. Vi möjliggör för socionomstudenter att komma ut i socialt arbete och bidrar med vår erfarenhet, bistår med praktikplatser och ger värdefull koppling till fältet.

Internationellt

Göteborgs Stadsmission samarbetar med ett flertal organisationer i Europa och är medlemmar i Eurodiaconia och FEANTSA¹. Eurodiaconia är en organisation som arbetar för att påverka i frågor som; arbetet mot fattigdom, social exkludering, det sociala arbetet och hälsovård på en strukturell europeisk nivå. FEANTSA utgör ett konsultativt stöd till EU-kommissionen och bidrar till erfarenhetsutbyten mellan medlemsländerna i frågan kring social exkludering.

MÅL OCH STRATEGIER

Vad vill vi uppnå

Vår verksamhetsidé är att stödja enskilda människor till ett liv i innanförskap och att som självständig idéburen aktör ta ett samhällsansvar genom att rikta uppmärksamhet på svåra sociala omständigheter och utsatthet.

Vi definierar innanförskap som det sociala utanförskapets motsats. Det sociala utanförskapet eller utestängningen beskrivs oftast som en process där människor gradvis utesluts från samhällets olika delar. Processen innebär utstötning av människor eller grupper från samhällets olika delar genom att ett socialt problem leder till flera på varandra efterföljande problem. Olika faktorer vid sidan om inkomst och materiella resurser kan ha betydelse, till exempel dåliga hälsoförhållanden, funktionsnedsättningar, sjukdomar, diskriminering, avvikande kulturella mönster, arbetslöshet med mera. Till skillnad från fattigdom, som oftast definieras i termer av bristande ekonomiska och materiella resurser, avser det sociala utanförskapet både något mer och något större. Fokus ligger alltså på icke-delaktighet i samhällets betydelsefulla arenor. Något som både påverkar individen och samhället på ett negativt och destruktivt sätt

Sociala verksamhetsområdet har, utifrån organisationens övergripande mål, satt upp långsiktiga mål:

¹ FEANTSA – En europeisk samarbetsorganisation, bestående av nationella NGO:s som arbetar med hemlöshetsfrågor.

| DIMENSION | LÅNGSIKTIGA MÅL |
|-----------|--|
| SAMHÄLLE | <p>Vi uppfattas som trovärdiga opinionsbildare utifrån de verksamhetsområden där vi är aktiva och vi är ett givet förstahandsval för beslutsfattare och media i frågor som berör våra verksamhetsområden</p> <p>Vi har ett väl fungerande arbetssätt, vilket innebär att vi snabbt kan upptäcka, ta ställning till och agera på nya behov på individ, grupp och strukturell nivå</p> |
| INDIVID | <p>Vi erbjuder dem som kommer i kontakt med våra verksamheter stöd i att genomföra den förändring, som den enskilda individen anser sig vara i behov av.</p> <p>Majoriteten av dem vi kommer i kontakt med upplever en ökad hälsa och känsla av sammanhang</p> |

Hur vill vi uppnå våra mål

De sociala verksamheterna har tre huvudsakliga strategier för att arbeta med målen: Akut hjälp, långsiktig förändring och opinionsbildning.

Vi ska ge **akut hjälp** till behövande som inte får sitt behov tillgodosett på annat sätt. Det kan handla om hjälp att kunna betala elräkningen eller att få ett mål mat. Den akuta hjälpen är ofta nödvändig för att därefter kunna ta emot **stöd i att genomföra den långsiktiga förändring** som personen ifråga anser sig vara i behov av för att kunna öka den enskildes förutsättningar till innanförskap. Det kan handla om allt från samtalsbehandling och mer genomgripande livsstilsförändringar till att vara stöd i myndighetskontakter eller att medverka till en förändrad bostadsituation. Det kan även innefatta förebyggande arbete, som att bedriva en öppen förskola för unga föräldrar.

Våra insatser är i möjligaste mån utformade så att de genom egenmakt ger människor ökade möjligheter att själva förändra sina liv. Genom att erbjuda mötesplatser och en hälsofrämjande gemenskap, skapar vi möjligheter för relationsskapande och stöd till en positiv förändring för individen.

Som stadsmission möter vi människor vars röst sällan eller aldrig blir hörd. Verksamheten ska därför **utgöra en röst** för de utsatta grupper som vi möter, bland annat genom opinionsbildning. Detta gör vi till exempel genom att skriva debattartiklar, rapporter och att skapa dialog med politiker och tjänstemän. Vi kan även vara en röst genom film, teater och andra tillgängliga uttryckssätt. Opinionsarbetet innebär även att vi, på en strukturell nivå, vill vara delaktiga i att påverka samhällsutvecklingen.

Vilka är vi till för

I vårt dagliga arbete möter vi många människor som fallit igenom samhällets hjälpsystem. Människor som av olika anledningar anser sig inte få sina behov tillgodosedda genom dessa hjälpsystem, eller som inte vill ha någon kontakt med det offentliga. Vi möter människor i utsatthet och utgår från behoven hos dem vi möter. Utsattheten kan se olika ut och

bestå av fysisk och/eller psykisk ohälsa, ensamhet, fattigdom och missbruk. I våra verksamheter möter vi barn, ungdomar, vuxna och familjer. Det kan handla om den unga killen som besöker vår samtalsmottagning eller den ensamstående mamman med ekonomiska problem, likväl personer som för tillfället lever i hemlöshet, riskerar att hamna- eller har levt i hemlöshet. Eller så kan det vara EU-medborgare, tredjelandsmedborgare, nysvenskar eller gömda flyktingar.

HUR VET NI OM ER ORGANISATION GÖR FRAMSTEG/ GÖR VI NÅGON SKILLNAD?

Att mäta effekter

Att mäta effekter ger oss som organisation värdefull information för att kunna förbättra oss och se att det vi gör verkligen gör skillnad för den vi möter.

Det stora flertalet av de personer vi möter har en livssituation som är så besvärlig eller rymmer så många olika problem, att insatser av flera olika slag måste till för att en gynnsam förändring skall kunna komma till stånd. Vi kan aldrig helt isolera insatsen och effekten av det vi gör. Om våra besökare har kontakt med andra hjälpinsatser, vilket inte är helt ovanligt, kan vi inte med bestämdhet säga att just vår insats var den som skapade den förväntade effekten.

En utmaning vad gäller att mäta effekt i socialt arbete är att göra uppföljning med individer över tid. Det är också viktigt att vara medveten om att beteende- och livsstilsförändringar tar tid. Den genomförda insatsen, framförallt vad det gäller långsiktiga förändringar, kan få sin förväntade effekt när besökaren inte längre har kontakt med oss. Vi arbetar för att individen ska få förutsättningar till att åstadkomma förändring i sitt liv. Vi kan mäta det som vi erbjuder personen, men det är svårare att mäta vad det får för effekt för personen på lång sikt.

Hur följer vi upp idag

Våra verksamheter har hittills främst haft fokus på att mäta vad vi levererar, hur många personer som deltar i olika aktiviteter eller tar del av olika typer av stödinsatser, dvs kvantitativa mått och utfall. Under 2016 har vi arbetat vidare med hur vi utvärderar vårt arbete. Vi har genomfört en deltagarenkät i alla verksamheter. I några verksamheter har vi genomfört intervjuer med deltagare.

Vi har valt ut tre områden som vi genom våra insatser kan påverka och som vi samtidigt anser är avgörande vad det gäller att öka förutsättningarna för delaktighet och innanförskap. Dessa områden är;

Hälsa. Ohälsotalen är höga både vad det gäller fysisk och psykisk hälsa för människor som lever i utsatthet. Idag finns det många studier som visar på den starka kopplingen mellan social status och hälsa. Ju längre ned på samhällsstegen man befinner sig desto sämre hälsa och kortare livslängd har man.

Egenmakt. Detta hänger samman med flera, enligt forskningen, avgörande faktorer som kan bidra till ett bättre liv för personer som rör sig inom olika sociala verksamheter. Det handlar bland annat om att öka människors förmåga att tillfredsställa sina egna behov, lösa sina egna problem och skaffa sig de nödvändiga resurserna för att kunna ta kontroll över sina liv.

Känsla av sammanhang (KASAM). KASAM avgör hur en individ klarar av stressituationer, och detta är i sin tur avgörande för hälsotillståndet. KASAM består av tre delbegrepp som står i relation till varandra; Begriplighet – att förstå de händelser som drabbar en. Hanterbarhet – att mobilisera resurser inom sig själv eller sitt sociala nätverk som gör det möjligt att lösa problemen. Meningsfullhet – att ha en känsla av att leva sitt liv i ett större sammanhang.

VAD VI ÅSTADKOMMIT HITTILLS

Opinionsbildning och påverkansarbete

För att åstadkomma förändring på strukturell nivå arbetar vi med opinionsbildning. Både lokalt på egen hand och nationellt i samarbete med de andra stadsmissionerna i Riksförbundet Sveriges Stadsmissioner (RSS).

Under året har vi syns i Dagens Samhälle, GP, GT, ETC, SvD, SVT, Sveriges radio och Mix Megapol med flera medier och det finns ett stort och ökande intresse för det arbete som Göteborgs Stadsmission gör. Runt såväl Fattighetsrapporten som Hemlöshetsrapporten opinionsbildar vi tillsammans med de andra inom RSS och dessa rapporter fick stort genomslag med artiklar i flera stora tidningar.

En stor del av opinionsbildningen på lokal nivå har under 2016 handlat om att lyfta situationen för utsatta barn, unga och familjer och det arbete vi gör på Drottninggatan. Under november och december då julkampanjen lanserades fick vi mycket utrymme i såväl tv, radio och press där vi fick möjlighet att berätta om barns utsatthet. På riksnivå har vi under 2016 utöver Fattigdom haft mycket fokus på frågor som rör asylrätt, ensamkommande och papperslösa. En text om asylfrågan RSS skrev tillsammans med en rad andra organisationer i Expressen 6/9 nådde 1 500 delningar. En annan text på samma ämne publicerad i Dagens Samhälle (22/6) som Lotta Säfström i sin roll som ordförande för RSS undertecknade fick över 500 delningar. Lotta Säfström (som ordförande i RSS) skrev också i Expressen 26/12 om ensamkommandes situation och fick 2 000 delningar. Värt att nämna att den jultext direktorn skrev i GT 24 december även den genererade mycket uppmärksamhet.

I oktober anordnades en paneldebatt om hemlöshet och utanförskap i S:t Johanneskyrkan med Lotta Säfström, politiker och opinionsbildare. Debatten refererades i såväl GP som GT.

Vi har under 2016 gått från 7 500 till 9 000 följare på Facebook och från 500 till 1 100 följare på Instagram. Även Twitter ökar, men i långsammare takt. Våra Facebookinlägg når allt oftare långt utanför vår egen följarskara med regelbundna siffror på över 25 000 nådda och mellan 200 och 300 delningar.

Öppna förskolan

Öppna förskolan för unga föräldrar och deras barn övergick under 2016 från att vara projekt till att bli en del av Drottninggatans ordinarie verksamhet. Projektet har haft en följeforskare som under den treåriga projektiden intervjuat besökare och personal. Arbetet resulterade i en forskningsrapport som heter Unga föräldrar – en rapport från Göteborgs Stadsmission 2016 och är skriven av Therese Wissö som följt projektet. Rapporten presenterades vid ett semina-

rium den 22 november 2016. Vid seminariet deltog personer från olika verksamheter med anknytning till öppna förskolor eller arbete med unga föräldrar. Rapporten har efterfrågats och skickats ut till flera intressenter sedan dess.

Crossroads

Genom påverkansarbete har Crossroads varit med och påverkat rätten för EU-medborgare att delta i Svenska för invandrare (SFI). Att få möjlighet att delta i SFI är något som många EU-medborgare efterfrågat.

RÖST

Genom att hålla en föreställning på Storan gjorde man det möjligt för personer som annars aldrig skulle få möjlighet att stå på den scenen att göra ett framträdande på en av Göteborgs största scener. Publiken som kom till föreställningen var inte homogen och flera hade aldrig varit på Storan tidigare.

Urval av våra akuta insatser

| INSATS | PRESTATION |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Akut nattplats | 1 713 övernattningar |
| Mat | 50 804 portioner |
| Brödutdelning | 250 000 bröd |
| Kläder, skor, mm | 3 100 artiklar |
| Julhjälp till barn och familjer | 597 hushåll |
| Jul- och nyårsfirande | 1 800 deltagare |
| Rekvitioner | 686 till kläder 27 till medicin |

Urval av våra långsiktiga insatser

| INSATS | PRESTATION |
|---|--|
| Gemensamma aktiviteter | 17 aktiviteter |
| Vägledning för hemlösa | 114 pågående ärenden |
| Unga i samtal hos kurator | 302 personer |
| Vuxna i samtal hos psykolog | 89 personer |
| Öppen förskola | 782 besökare |
| Sommarläger/Familjedagar | 158 deltagare |
| Teater- och kulturverksamhet (ej unika individer) | 1 040 deltagare 232 ungdomar |
| Undervisning i svenska | 32 undervisningstillfällen 11 deltagare/tillfälle |
| EU-rådgivning | 262 personer |

Utvärdering och undersökningar

På Drottninggatan har Familjedagarna utvärderats. Resultatet visar att familjedagarna har en stor betydelse och i utvärderingen har cirka 90 procent av både vuxna och barn svarat att de har varit "väldigt nöjda". Familjer från några av veckorna önskade själva en återträff efter familjedagarna,

något som varit mycket uppskattat då man värdesätter att fortsätta träffa varandra.

I enkätundersökningen för 2016 använde vi oss av påståenden såsom om personer upplever att verksamheten ger meningsfullt stöd, om verksamheten stärker personen att arbeta med sina svårigheter, om personen känner sig mindre ensam i sin situation tack vare verksamheten och om verksamheten gör att personen mår bättre.

Vi gjorde undersökningen under två veckor och fick in 278 svar från de sociala verksamheterna. Sammanställningen visar att över 80 procent svarat positivt på påståendena.

Här följer ett urval av kommentarer som har bäring på våra långsiktiga mål:

Meningsfullt stöd

- Att få öppna upp mig och bryta min "perfekta" fasad. Att få komma hit o gråta och vara precis den jag är, just den dagen. Stadsmissionen har hjälpt mig med psykologiskt, socialt och ekonomiskt stöd och det är jag alltid tacksam för.
- Bota ensamhet och osäkerhet och min relation med pappa.
- Att kunna prata med någon om mina problem och få stöd för mina barns skull.

Bättre mående

- Att jag stärker mig själv och känner mig trygg i den jag är.
- Har träffat många vänner där som betyder mycket för mig och min drogfrihet.
- Jag har hittat tillfrisknande där, gemenskap, spelat teater o musik.
- Jag har haft svåra mentala störningar och varit mycket på psyket. Det har varit fantastiskt för mig att vara här, för det har blivit mycket bättre under de åren. Jag har blivit mobbad mycket under åren. Här är det vänligare. Jag är mycket starkare här än jag var när jag kom hit. Det har varit skillnaden mellan liv och död för mig. Många här har psykiska men. När man träffar likasinnade blir man glad.

Att bli stärkt

- Det viktigast att få hjälp med är stresshantering.
- Att lyssna på mig själv och lära mig att sätta gränser.
- Arbeta med min ångest och få livet att fungera.

Att känna sig mindre ensam

- Att få umgås med andra unga föräldrar och även att min dotter får umgås med andra barn.
- Jag glömmer min situation, att jag är ensam i rum på tillfälligt boende. Här är det lättare att i några sekunder att glömma det. Och tänka på att jag är med i samhället och inte i utanförskap.
- I första hand är det för att jag ska komma ut hemifrån, få ett socialt sammanhang och ett avbrott i mitt liv. Ett sammanhang får jag här.

Detta är den första stora enkätundersökningen som Göteborgs stadsmission har gjort. Vi ser den som ett första steg i arbetet vidare för att bli bättre, både i att fråga dem vi möter, exempelvis via enkäter, men också för att få bättre resultat och få nöjda deltagare. Nu har vi ett utgångsläge som vi kan använda för att sätta upp relevanta mål för kommande år.

GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

Stigbergsliden 6, 414 63 Göteborg
Tel: 031-755 36 00, fax: 031-14 56 06
info@stadsmissionen.org
www.stadsmissionen.org

Gåvoplusgiro: 90 01 70-2
Gåvobankgiro: 900-1702
Swish: 900 17 02



**GÖTEBORGS KYRKLIGA
STADSMISSION**